

Segundo Plan de Formación del SPM

El Plan de Formación Continua está dirigido a trabajadores principalmente ocupados en los sectores de Prensa Diaria y Prensa no Diaria de la Comunidad de Madrid

Este Plan de Formación se pone en marcha tras la firma del Convenio de Formación Sectorial entre el Sindicato de Periodistas de Madrid y el Servicio Regional de Empleo. Está financiado por la Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración de la Comunidad de Madrid y el Servicio Estatal de Empleo y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, por lo que **todos los cursos son totalmente gratuitos**.

En los cursos pueden participar todos los trabajadores/as de los sectores indicados, sean o no titulados/as en periodismo. Es decir, pueden participar trabajadores/as de las empresas del sector prensa diaria y prensa no diaria, con independencia de su categoría y funciones; así como profesionales autónomos que ejerzan su actividad en estos sectores.

Aunque los cursos están dirigidos a trabajadores prioritariamente ocupados, es posible incorporar a personas

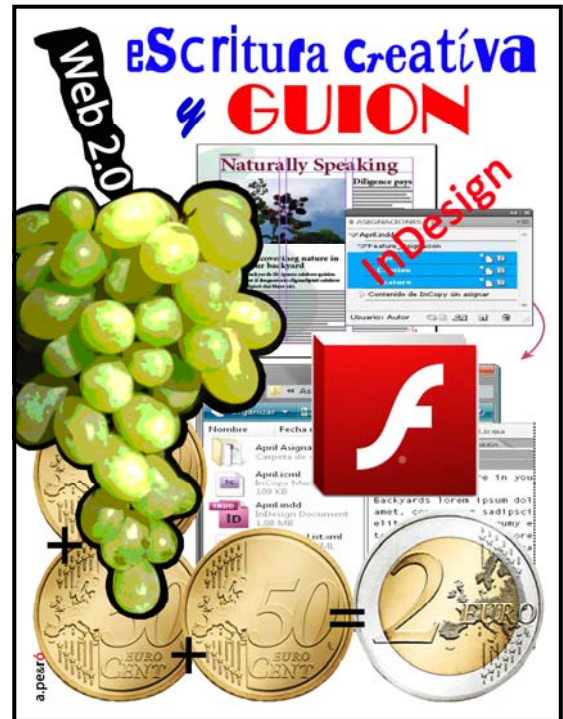
en situación de desempleo siempre y cuando queden plazas libres.

Las personas interesadas deberán cumplimentar la hoja de solicitud que está disponible en la página Web del Sindicato de Periodistas de Madrid (sindicato-periodistas.es) y deberán presentar, cuando se les solicite, la siguiente documentación:

Todas las personas solicitantes: Fotocopia del DNI o NIE. Fotocopia de la Tarjeta de Seguridad Social.

Personas ocupadas por cuenta ajena: Cabecera de la nómina correspondiente al mes en el que se inicia el curso.

Profesionales Autónomos: Recibo de Seguridad Social en el Régimen de Autónomos correspondiente al mes en el que se inicia el curso.



Personas en situación de desempleo: Tarjeta de Demanda de Empleo (en la Comunidad de Madrid) debidamente actualizada.

Nº DE CURSO	RELACIÓN DE CURSOS	DURACIÓN	INICIO (*)	HORARIO (**)
AF9	Maquetación profesional InDesign	75 horas	16 de Marzo de 2011	Tardes (lunes a jueves)
AF10	Guion y escritura creativa	15 horas	1 de Abril de 2011	Fin de semana
AF11	Economía para periodistas	15 horas	29 de Abril de 2011	Fin de semana
AF5	Edición y montaje de imágenes Flash	45 horas	9 de Mayo de 2011	Tardes (lunes a jueves)
AF12	Gestor de Comunidades en la Web 2.0	20 horas	17 de Octubre de 2011	Tardes (lunes a jueves)

(*) El plazo de inscripción será cerrado una semana antes de la fecha de inicio prevista.

(**) Los cursos de tarde serán impartidos de 19:00 horas a 22:00 horas.

(**) Los cursos de fin de semana serán impartidos los viernes de 19:00 horas a 22:00 horas y los sábados de 10:00 horas a 14:30 horas.

(**) Los horarios podrán ser cambiados en función de la demanda.

Imágenes Flash y maquetación InDesign

Con la **Acción Formativa N° 5 Edición y montaje de imágenes Flash**, con una duración de 45 horas, se pretende que los profesionales de la prensa se cualifiquen para poder desempeñar sus funciones trabajando con soportes digitales. Esta capacitación se está convirtiendo en una competencia imprescindible para los profesionales del sector, pues la aplicación de las nuevas tecnologías en la información y comunicación se impone cada vez más en nuestra sociedad.

Tras la realización de este curso los y las participantes serán capaces de utilizar Flash para la creación de animaciones y vídeos para incorporar información en páginas Web creando interfaces de usuarios atractivas mediante ilustraciones, animación, audio MP3, formularios y todos aquellos recursos que faciliten la interactividad entre lector/a e información.

Para ello aprenderán a modificar objetos, manipular fotogramas, incorporar sonido y vídeo familiarizándose con el Interface de Flash y todas sus operaciones.

El curso se plantea de manera práctica, de manera que tras las explicaciones pertinentes aportadas por el profesor, los participantes pasarán a poner en práctica lo aprendido mediante la realización de ejercicios prácticos que refuercen el aprendizaje. En ocasiones estos ejercicios se realizarán sobre contenidos propuestos por el profesor, pero también se dará a los participantes la posibilidad de aplicarlos en aquellos trabajos estrechamente relacionados con su puesto de trabajo, dándoles oportunidad de aplicar lo aprendido en base a sus necesidades laborales.

Con la **Acción Formativa N° 9 Maquetación Profesional InDesign**, con una duración de 75 horas, se pretende que los profesionales de la prensa se cualifiquen para poder utilizar el programa InDesign como herramienta de autoedición para diseñar, editar y maquetar documentos con una de las aplicaciones informáticas que mayor presencia están adquiriendo en el sector. Se considera por tanto que adquirir esta capacitación profesional les permitirá alcanzar niveles altos de competitividad en el mercado laboral del sector artes gráficas, concretamente en prensa diaria y prensa no diaria.

Los participantes conocerán el entorno de trabajo InDesign y todas sus herramientas de dibujo, textos, tablas, transparencias, etc. capacitándoles para conseguir una maquetación profesional de cualquier documento.

La metodología de trabajo será práctica, de manera que tras breves explicaciones realizadas por el profesor para aclarar conceptos, los participantes pasarán a poner en práctica lo aprendido mediante la realización de ejercicios que refuercen el aprendizaje. En ocasiones estos ejercicios se realizarán sobre contenidos propuestos por el profesor, pero también se dará a los participantes la posibilidad de aplicarlos en aquellos trabajos estrechamente relacionados con su puesto de trabajo, dándoles oportuni-



Jesús Bárcena Fernández

dad de aplicar lo aprendido en base a sus necesidades laborales.

El profesor, Jesús Bárcena Fernández, licenciado en Bellas Artes, cuenta con una amplia experiencia como diseñador gráfico para la elaboración de productos tanto en soporte papel como en varios soportes digitales (páginas Web, DVD, etc.), realizando trabajos para empresas de diferentes sectores, entre los que cabe destacar Agencias de Medios, Banca, Productoras de Vídeo. Entre su actividad profesional también se incluye la formación dirigida a profesionales en todas aquellas áreas de conocimiento relacionadas con el diseño gráfico, especialmente en lo que respecta al uso de aplicaciones informáticas como Photoshop, Dreamweaver, AutoCad, Flash e InDesign, entre otras.

Gestor de Comunidades con la Web 2.0

Con la **Acción Formativa N° 12 Gestor de Comunidades con la Web 2.0**, con una duración de 20 horas, se pretende que los profesionales de la prensa se cualifiquen para introducirse en una ocupación emergente como consecuencia de la rápida incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación.

Con la realización de este curso se pretende pormenorizar el contexto en el que se desarrolla esta nueva especialización profesional, analizando los detalles de la profesión de Gestor de Comunidades a través de casos prácticos y experiencias profesionales. Para ello se abordarán de manera analítica y práctica el boom de las

punto com, las redes sociales y el microblogging, identificando causas y consecuencias de estos fenómenos de la comunicación en lo que respecta a las habilidades y aptitudes que deben tener los profesionales en las funciones propias de esta nueva ocupación, las ventajas de contar con este perfil en las empresas, **SIGUE EN PÁGINA 3**

VIENE DE PÁGINA 2

su contribución en la gestión de marketing e información empresarial. Se profundizará en el trabajo del Gestor de Comunidades en las redes sociales (Facebook, Twitter, Flickr/Picaza, LinkedIn, Tuenti) y en otras herramientas también utilizadas por el Gestor de Comunidades (Netvibes/Google Reade, Bit.ly y acortadores de URL)

El curso se plantea de manera práctica, por lo que tras las explicaciones pertinentes aportadas por el equipo docente, los participantes pasarán a poner en práctica lo aprendido mediante la realización de ejercicios prácticos que refuercen el aprendizaje. En ocasiones estos ejercicios se realizarán sobre contenidos propuestos por el profesor, pero también se dará a los participantes la posibilidad de aplicarlos en aquellos trabajos estrechamente relacionados con su puesto de trabajo, dándoles oportunidad de aplicar lo aprendido en base a sus necesidades laborales.

El equipo docente está formado por, Yanet Acosta y Esther López, ambas cuentan con una amplia experiencia profesional en la Gestión de comunidades virtuales, así como experiencia docente.

Yanet Acosta es experta en Gestión de Redes (Community Manager & Social Media) por la Universidad de Columbia de Nueva York (Estados Unidos) y trabaja como profesora de Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Camilo José Cela de Madrid. Además coordina e imparte clases en el Curso de Experto de Periodismo Gastronómico

y Nutricional de la Universidad Complutense de Madrid, del que gestiona su comunicación a través de las redes sociales. Como periodista freelance trabaja diariamente a través de las redes sociales en información gastronómica, uno de los sectores del Periodismo Especializado más activo en Internet.

Esther López es Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, ha trabajado en diferentes medios y gabinetes de prensa. Desde 2009, trabaja por cuenta propia desarrollando campañas de Comunicación y organizando eventos para empresas e instituciones, bajo la marca Frago Comunicación. En el ámbito de las redes sociales, ha impartido el curso *Community Manager*, dentro del Proyecto Insermujer, promovido por la Comunidad de Madrid, y actualmente dinamiza los perfiles en facebook de diferentes entidades como ATECEA, ATAEM y AGECO. También ha colaborado en la promoción en redes de la exposición MIRATERUEL, celebrada con motivo de la recreación de Las Bodas de Isabel de Segura.



Yanet Acosta (arriba) y Esther López

Guion y escritura creativa

Escribir para los medios audiovisuales tiene una serie de singularidades no siempre a disposición y conocimiento de los profesionales de la comunicación. Con la **Acción Formativa Nº 10 Guion y escritura creativa**, con una duración de 15 horas, se pretende descubrir el velo para que estos profesionales desarrollen sus capacidades y puedan desenvolverse en la elaboración y redacción de guiones con fluidez, creatividad y calidad.

Tras la realización de este curso

los y las participantes obtendrán las herramientas que les permitan no sólo identificar con validez y fiabilidad la información que precisan sino incorporarla en el proceso de elaboración, estructuración y redacción del guion y contenidos de los distintos formatos del medio audiovisual.

Para ello se abordarán los diferentes aspectos del guion (ficción, entretenimiento, documentales, reportaje, concursos, etc.) siendo capaces de desarrollar los argumentos y diálogos,

así como enmarcarlos en un determinado contexto escénico, incidiendo especialmente en las habilidades y hábitos de trabajo que deben desarrollar los y las profesionales del guion para alcanzar niveles óptimos de calidad.

El curso se plantea de manera práctica y dinámica, combinando los conocimientos teóricos con la realización de ejercicios prácticos que refuercen el aprendizaje y les permitan poner en juego **SIGUE EN PÁGINA 4**

VIENE DE PÁGINA 3

sus habilidades creativas aplicadas al guión.

La profesora, Julia Gil Gómez, licenciada en Filología Española, Master en Comunicación, cuenta con una excelente formación orientada al Guion, además de una amplia experiencia profesional como guionista en distintos medios y formatos: ficción, entretenimiento, documentales, etc. A lo largo de su trayectoria profesional destacan programas como *Caiga*

quien *Caiga*, *El Club de la Comedia* o la adaptación de series producidas en diferentes países para ser emitidas por televisiones españolas como La Sexta, Tele5 y diversos canales Autonómicos.

Entre su actividad profesional también se incluye la impartición de cursos en la Universidad y talleres dirigidos a profesionales del guion en los que han sido abordados una amplia gama de temas y contenidos relacionados con esta profesión.



Julia Gil y Jesús Peces

Economía para periodistas

Con la **Acción Formativa N° 11 Economía para Periodistas**, con una duración de 15 horas, se pretende que los profesionales de la comunicación adquieran los conocimientos específicos en materia de economía para que puedan ampliar su abanico de especialidades periodísticas.

La información económica está siendo cada vez más solicitada por parte de la sociedad. La opinión pública ante la economía del país ya no se reduce a un colectivo de especialistas, sino que la ciudadanía demanda información clara y comprensible sobre estos temas.

Transmitir correctamente este tipo de contenidos requiere que los profesionales del periodismo, que se dedican o quieren dedicarse a este ámbito, dispongan de una base sólida de conceptos muy específicos, complejos y difíciles de transmitir de manera clara y comprensible a una sociedad cada vez más exigente y crítica.

Tras la realización de este curso, los y las participantes serán capaces de manejar estos conceptos, interpretar información económica para redactar noticias de calidad sobre economía.

El curso se plantea de manera práctica para que, tras la exposición de conceptos por parte del profesor, los participantes realicen diversos ejercicios que refuercen el aprendizaje y les permitan aplicar los conceptos aprendidos.

El profesor, Jesús Peces San Clemente, licenciado en Ciencias de la Información y en Ciencias Económicas, cuenta con una amplia experiencia profesional en Agencias de Comunicación expertas en sectores de Economía y Tecnologías de la Información y la Comunicación, entre otros. También ha desarrollado actividades docentes impartiendo formación dirigida a profesionales del sector de la comunicación.



Gran Vía 59, 8º derecha, despacho 2.
MADRID 28013

Teléfono y Fax: 91 521 76 17

Móvil 686.606.654

secretaria@sindicato-periodistas.es

www.sindicato-periodistas.es

www.fesp.org