

## La ley del despido en el "pícarodismo"

Manu Mediavilla, vocal de Acción Sindical e Igualdad del SPM

A estas alturas de la crisis, ya sabemos que el autobombo de las empresas periodísticas escondía una gran mentira. Sus triunfalistas ejercicios de manipulación masiva en cada balance de difusión y audiencia tenían los pies de barro. Debajo apenas había otra cosa que avaricia para acaparar más poder económico y político, gestión irresponsable para repartir dividendos rápidos y un rotundo desprecio por la auténtica riqueza de los buenos medios de comunicación: la calidad informativa.

Total, qué más daba. Aprovechando que la crisis pasaba por aquí, las empresas han sacado de su chistera neoliberal la receta mágica e infalible para tapar su incompetencia: la ley del despido. Así gestiona cualquiera. En tiempos de bonanza se impuso el despilfarro, abundaron las compras de compañías a precio de oro para ganar espacios de poder, la información cedió el protagonismo a todo tipo de intereses colaterales...

En plena fiebre de codicia, ni se les ocurrió pensar en un fondo de reserva para una eventual época de vacas flacas.

Hasta que llegó la crisis y paró en seco esa perpetua huida hacia adelante, simbolizada en el quiosco con sus periódicos y revistas virtualmente sepultados por una torre de artículos (libros, películas, discos, vajillas y hasta trajes de baño) de promoción. Lo de menos era ya la calidad informativa, también enterrada bajo los envoltorios de celofán. Los más listos en este país de listillos eran los ideólogos del regalito y la oferta. El nuevo "pícaro-dismo"...

Nunca había estado tan barato el "kilo" de periodista. Así que, ERE que ERE o con despidos encubiertos

como bajas incentivadas y otras fórmulas de "flexibilidad" laboral, las empresas han ido adelgazando plantillas con mayor o menor descaro. Al SPM y a la FeSP les han tocado de cerca casos tan dolorosos como los



Foto+ilustración ANTONIO PEIRÓ

442 despidos del *Grupo Zeta*, aunque la negociación permitiera mejorar condiciones y rebajar la cifra, y otros tan sangrantes como el del gratuito *Metro*, cerrado apenas un mes después de pactarse un expediente de regulación de empleo al que ni siquiera dieron oportunidad de funcionar.

Quedan, además, dos grandes sombras en el inmediato futuro, la del diario *ABC* (*Grupo Vocento*) y la de *Unidad Editorial*, el grupo liderado por *El MUNDO*, que pueden añadir algún centenar de personas más al desastre laboral. En ocho meses, 1.858 empleos perdidos, según el Observatorio de Empleo de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. Mientras la FAPE cuenta las víctimas laborales de esta crisis y

sienta cátedra de cómo defender a la profesión, el SPM y los demás sindicatos seguimos luchando por rebajar su número. Compromiso diario en vez de numeritos...

Se podría hacer más si nuestras organizaciones fueran más fuertes, si todas las empresas periodísticas tuvieran su representación laboral, si la profesión no arrastrara años de desorganización y desmovilización. Un suicidio anunciado. Y, así y todo, los sindicatos estamos manteniendo el tipo, en un ejercicio de responsabilidad para asegurar la viabilidad de los medios -y el propio futuro del periodismo-, que deberá conducir a un cambio radical en las relaciones laborales. Nada podrá ser igual después de esta crisis.

Máxime cuando, entre ERE y ERE, ha quedado al descubierto la pésima gestión de estos últimos años de vacas gordas publicitarias, con su paralelo derroche de *bonus*, primas, coches y demás privilegios directivos. Algunos de esos responsables están siendo "sacrificados" por su empresa en aras de un acuerdo con la representación sindical, que de ningún modo acepta cargar exclusivamente sobre las trabajadoras y trabajadores de a pie el coste de un desaguizado en el que no tuvieron arte ni parte.

### Luz y Taquígrafos 31

- Ya puedes tener el carné FIP (2)
- El Foro de Organizaciones de Periodistas reclama medidas (2)
- El Congreso de la FeSP (3)
- Lo que vemos en la crisis (4 y 5)
- Grupos de comunicación, no tan desnudos (6)
- La información, según Caddy Adzuba (7)
- Estudiantes desatendidos (8)
- RTVE, otro momento crítico (8)

## Ya puedes tener el carné internacional

Luz y Taquígrafos

Ya puedes solicitar el carné internacional de prensa de la Federación Internacional de Periodistas, reconocido oficialmente por la Unión Europea y las agencias de la ONU. Si eres afiliada/o al SPM y eres periodista en activo sólo tienes que pedirnoslo y abonar 36 euros. Tiene una validez de dos años. La Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP), de la que formamos parte, se encarga de tramitarlo.

Por un lado, debes ingresar en la cuenta corriente de la Federación de Sindicatos de Periodistas (La Caixa 2100 0835 11 0200584980) la cantidad de 36 euros, especificando tu nombre, apellidos y SPM.

Por otro, debes enviar a la sede del SPM (Gran Vía, 31- 8º, despacho 26 - 28013 Madrid) los siguientes datos: nombre y apellidos, fecha de nacimiento, nacionalidad, dirección postal privada (calle, número, piso, puerta, población, código, país), dirección de correo electrónico, número de NIF o NIE o pasaporte, una foto de carné y resguardo del ingreso de los 36 euros. Cuando tengamos tu carné deberás pasarte por la sede para firmarlo.



Recuerda que la acreditación de la FIP te permite recabar ayuda en 120 países, te da acceso al trabajo del International News Safety Institute, a la red IFEX por la libertad de prensa y a los boletines periódicos, y que también te compromete con el código ético de la FIP y con la solidaridad profesional.

## El Foro de Organizaciones de Periodistas reclama medidas

Dardo Gómez, secretario de organización de la FeSP

A finales del mes de febrero, el Foro de Organizaciones de Periodistas (\*) se reunió en Barcelona para analizar de forma destacada la crisis y su repercusión en los medios. Decidimos dirigirnos al Gobierno para solicitar la convocatoria de una mesa de todos los sectores de la comunicación. A esta iniciativa se adhirió la Asociación de la Prensa de Madrid.

En el comunicado que hicimos público manifestamos nuestra profunda preocupación por el impacto de la crisis en los medios de comunicación y señalamos que los despidos, regulaciones de empleo y cierre de medios, además del problema laboral que representan, afectarán a la calidad de la información y a la pluralidad de medios necesaria en una democracia.

En el Foro consideramos que estamos ante una crisis de modelo y que toda reestructuración debe contemplar planes de futuro que garanticen la continuidad de los medios y no centrarse en la reducción de plantillas o de periodistas a la pieza.

Ante la demanda de ayuda pública hecha por los editores, señalamos que éstas deben estar siempre vinculadas a planes que tengan como primer ob-

**Sin una mesa de estudio de la crisis no debe de ser autorizado ningún ERE**

jetivo preservar el empleo y asegurar el futuro de las empresas. Asimismo, afirmamos que los editores deben contar con la aportación de los profesionales a la hora de buscar alternativas y de diseñar las estrategias de futuro para superar la crisis.

Las organizaciones que integramos el Foro señalamos que el Gobier-

no no puede permanecer ajeno al esfuerzo colectivo que será necesario para superar la crisis de los medios de comunicación y le solicitamos la convocatoria de una mesa de estudio de la situación con presencia de todas las organizaciones de periodistas y de todos los actores de la comunicación.

Por último, reclamamos que, en tanto no se celebre esta reunión, las administraciones no autoricen ningún expediente de regulación de empleo o procedimientos semejantes.

La APM y la FAPE fueron invitadas por el Foro a sumarse al comunicado que recogía estos puntos pero,



Mesa de la V Convención organizada por el FOP-A. PEIRÓ

mientras la asociación madrileña lo hizo, la FAPE decidió lo contrario por razones que no ha explicado.

Sin embargo, pocos días después, la 68 Asamblea Nacional de la FAPE, reunida en Sevilla, ha acordado "liderar" la que denomina Plataforma por la Defensa del Periodismo que integrará, según dice, con las organizaciones más representativas de la profesión (?). En el mismo documento señala que "instarán" a los sindicatos a trasladar a la Mesa de Diálogo Social la singular situación de las empresas de comunicación, es decir, lo que ya está haciendo la APM al suscribir el comunicado del Foro y que la FAPE se ha negado a firmar. Y es que el afán de protagonismo les pierde... con la que está cayendo.

(\*) **El FOP** está integrado por la Federación de Sindicatos de Periodistas, CCOO, UGT, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia y Col.legi de Periodistes de Catalunya.

16 Y 17 DE MAYO EN SEVILLA

## “Salvemos el periodismo”, lema del II Congreso de la Federación de Sindicatos de Periodistas

Enric Bastardes, secretario general de la Federación de Sindicatos de Periodistas

Veníamos advirtiendo que la mayoría de medios en España estaba perdiendo el norte. Lo dijimos y repetimos viendo cómo los periódicos pretendían suplantar el papel de mediadores entre la sociedad y los hechos. De vigilantes críticos de los poderes. Vimos como se querían convertir en un poder mismo. El primer poder. El poder único. Y así dictaron la agenda o incluso suplantaron al resto de poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. Vimos y denunciábamos la creciente manipulación. El desprecio por la verdad. La falta de rigor. Alertamos de que este rumbo ponía en peligro incluso los más elementales valores de convivencia. Una amenaza para la democracia.

Acusamos también a las televisiones y emisoras de radio de la espiral creciente de espectacularización y banalidad. Confusión de géneros. Mercantilización de privacidades. Desprecio por la programación en horario protegido. Machaconería publicitaria martirizante para cualquier espectador amante del cine. Desprecio o burla de toda norma, incluidas las de obligado cumplimiento dentro de la Comunidad Europea.

Planteamos con machaconería la necesidad de una regulación del derecho a la información, con deberes y derechos explícitos y concisos, como garantía ante la ciudadanía del compromiso social constitucionalmente contraído por informadores y editores. Peleamos, sin éxito hasta la fecha, por la supresión legal de la desregulación laboral y su creciente precarización.

Todo ello lo hemos combatido durante los últimos ocho años con el instrumento cada vez más numeroso y representativo que es la Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP). Hablando alto y claro. Ante la opinión pública, ante las administraciones, ante las patronales.

Advertimos también de los peligros de una concentración galopante

que reducía las voces plurales y creaba grupos multimedia gigantescos, con pies de barro e intereses poco más que mercenarios o mercantilistas. Todo ello en medio de una competencia cainita, desprecio del vecino, absorciones por doquier y aventuras empresariales sin base ni fundamento. Todo para ser el más grande, el primero, el monopolizador de la publicidad, de la subvención y del favor. Y en estas, llegó la crisis. Y no es que bajen los lectores, ni se deje de ver televisión. Todos presumen de sus ventas y de sus audiencias. Es simplemente que, en tiempos de vacas flacas, la publicidad no da para tanto desaguisado.

Las soluciones al uso son que deben pagarla los propios informadores quedándose sin empleo, jubilándose anticipadamente o aceptando aún más precariedad; adelgazando aún más los contenidos; vulgarizando aún más la información; despreciando aún más la experiencia; llamando a los lectores en base a regalos y promociones variopintas, nunca seduciendo con rigor y contenidos.

Los sueños imperiales de los grandes grupos mediáticos, desvanecidos. Las deudas financieras como principal accionista. Los medios gratuitos, cerrando. Los de pago, reduciendo contenidos e información a imagen y semejanza de los gratuitos. Los grandes ejecutivos de la prensa escrita anunciando apocalípticamente el fin del papel impreso y poniéndole fecha. Primero matan los medios y luego anuncian su defunción.

La indignación de los que nos de-

dicamos a este oficio ya no puede ser mayor. Pero sabemos que sin informadores profesionales y comprometidos no existen medios de comunicación, ni sociedades libres. Los periódicos, las televisiones (con o sin apagón analógico, y no saben la que les viene), las radios, los nuevos medios en la red, todo ello tiene sentido si lo nutren informadores formados y responsables.

La crisis pasará, dejando huellas sin duda, pero nada hace pensar que la convivencia democrática esté to-



Reunión de la Junta Ejecutiva Federal de la FeSP-A. PEIRÓ

cando a su fin. Y para vivir en democracia es necesario vivir informado verazmente. Crear opinión pública con fundamento. Quizá descubriremos que teníamos unos medios dirigidos por insensatos que la sociedad no merecía. Que habrá que apearse de pretensiones vanas y volver a ejercer la información desde sus ejes vertebradores. Los de siempre. Los que no debían haberse puesto en duda.

Todo ello lo vamos a discutir en el II Congreso de la FeSP. Bajo el lema “Salvemos el periodismo”. Parece un grito desesperado, pero no. Estamos en medio de un naufragio. Pero no del periodismo ni de los periodistas. Es un naufragio de su gestores que, si de ésta no aprenden, serán sustituidos por la lógica impecable de su disfuncionalidad.

## LO QUE ESTAMOS VIENDO EN LA CRISIS

### Movilización intensa en el *Grupo Zeta* para mejorar el acuerdo

Fabián Nevado, asesor de los trabajadores por la FeSP en el ERE del *Grupo Zeta*

Cuando la crisis empezó a mostrar sus fauces, el *Grupo Zeta*, que no atravesaba por un buen momento, decidió que la única manera de abordar su situación era presentar un Expediente de Regulación de Empleo. Esta medida, aunque muy traumática, era la única posibilidad que le daba la ley para abordar un plan de futuro para el grupo de Antonio Asensio hijo. Presentado el ERE el 31 de diciembre de 2008, se abrió una mesa negociadora en la que ambas partes, empresa y representación social, tenían la voluntad de llegar a un acuerdo. Pero la voluntad de llegar a un consenso se tiene que demostrar, y se demuestra en la mesa negociadora. Antes de llegar a él, las tensiones entre las partes no fueron pocas, hubo manifestaciones, concentraciones, solicitud de huelga, todos los meca-

nismos que les quedan a los trabajadores en una situación de despido colectivo.

El talante negociador que mostró el *Grupo Zeta* fue correcto, siempre con la intención de llegar a un acuerdo. Y la posición de los representantes de los trabajadores también. Todo el mundo era consciente de que ante una situación como la planteada lo menos malo para todos, aunque muchos perdían su empleo, era el acuerdo. Acuerdo que contó con la inestimable ayuda de mediación del Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya. (El 17 de marzo obtuvo el imprescindible soporte financiero: 245 millones de euros para mantener al grupo).

Lo que preocupa de los medios de comunicación en general, y del *Gru-*



Protesta ante la sede del grupo en Madrid-A. PEIRÓ

*po Zeta* en particular, es la mala gestión que habían hecho sus directivos en épocas de vacas gordas, sin previsión de futuro. Si hubieran hecho la gestión que se tiene que hacer en épocas de abundancia (prepararse para los ciclos de crisis) muy posiblemente no se hubiera tenido que presentar un ERE que deja sin empleo a 442 trabajadores de un total de 2.212.

### Gestión empresarial irresponsable y aventurera en *Metro*

Antonio Peiró, asesor de los trabajadores por el SPM en la liquidación de *Metro*

El cierre fulminante del gratuito *Metro* a finales de enero no sólo fue una traición a los trabajadores que sobrevivieron al ERE, acordado apenas 40 días antes, sino que puso dramáticamente de manifiesto la irresponsabilidad de sus propietarios.

En la segunda reunión con los representantes de la propiedad sueca (los abogados de Baker & McKenzie), y delante del grueso informe económico que aportaron para justificar el despido de toda la plantilla, Manu Mediavilla y yo, como asesores de los trabajadores por el SPM, quisimos que constaran en acta algo más que datos financieros y balances contables. Dijimos literalmente que algo o mucho habían hecho terriblemente mal los propietarios y gestores para ordenar el cierre de un periódico con 900.000 ejemplares de tirada (1.800.000 lectores) y medio millón



de visitas a su web, demostración clara de que el trabajo de contenido y forma desarrollado por

los profesionales había tenido gran aceptación. Labor que tenía pendiente la actualización salarial de 2008 como *recompensa* y que había sido arruinada finalmente por una gestión empresarial que en siete años de actividad sólo había logrado beneficios en uno.

Foto A.P.

Aseguramos que la situación de *Metro* no podía adjudicarse a la crisis actual sino que había que buscarla en el aventurerismo de una dirección que tomó decisiones irresponsables, sin planificación a medio y largo plazo y al calor de un crecimiento burdo.

Afirmamos que, por eso, los trabajadores se veían ahora abocados al paro mientras los accionistas (de la industria del acero y la madera) reponían beneficios en otras áreas del grupo internacional o en otro tipo de negocios.

En la siguiente reunión, los abogados de *Metro Internacional* no incluyeron en el acta nuestras afirmaciones. Cuando nos negamos a firmar y preguntamos por qué no figuraban en el documento, dijeron que creían que "eran una broma". Así de prepotentes y sobrados van en la crisis buena parte de los empresarios de los medios que, hace años, dejaron de tener algo que ver con la responsabilidad social del periodismo y de la información.

## LO QUE ESTAMOS VIENDO EN LA CRISIS

### *Unidad Editorial*: un buen acuerdo, mejor que un ERE

Agustín Yanel, secretario general del SPM y presidente del comité de empresa de *EL MUNDO*

Ningún medio de comunicación, por muy importante y poderoso que sea, se libra de la crisis. *Unidad Editorial* (*EL MUNDO*, *Marca*, *Expansión*, *Veotv*, etc.) tampoco.

La diferencia con otros grupos es que *Unidad Editorial* no ha presentado un ERE como han hecho el *Grupo Zeta*, *Vocento* en *ABC* y el gratuito *Qué!* y *La Gaceta de los Negocios*; no ha hecho lo que el *Grupo Prisa* -prescindir de más de 80 trabajadores de *El País* con prejubilaciones y cerrar la televisión *Localia*- o la *Cadena SER* -despidos individuales reconociendo que son improcedentes- sino que prefiere negociar. Al menos, hasta ahora.

El 29 de enero, esta compañía convocó a todos los comités de empresa y delegados sindicales del grupo -casi la mitad forman parte de candidaturas del SPM y de otros sindicatos de la FeSP- y nos comunicó la necesidad de ahorrar 30 millones de euros anuales. Desde entonces, una comisión de

11 personas de distintos comités se ha venido reuniendo con representantes de la empresa y hemos recibido información y propuestas para ahorrar. Esta comisión ha informado en asambleas a los trabajadores y estos, mediante voto secreto en urna, han deci-



Asamblea en *Unidad Editorial* - A. PEIRÓ

dido abrumadoramente (casi un 90% de los 1.300 que votaron) que esa comisión empiece a negociar medidas concretas para afrontar la crisis.

El SPM participa en esa comisión con un objetivo, que comparten todos los que la integran: que las medidas

que se adopten no afecten a los salarios más bajos, que quienes cobran sueldos elevados y los ejecutivos de *Unidad Editorial* sean los que más se aprieten el cinturón, que todo lo que se pierda ahora sea recuperado cuando pase la crisis y que, si se producen despidos, sean los menos posibles, con carácter voluntario y con la máxima indemnización.

Lo que no va a aceptar el SPM, y así lo ha expresado desde el primer momento, es que *Unidad Editorial* pretenda, como han hecho otras empresas, aprovechar la crisis para rebajar de manera permanente las condiciones salariales y sociales que los comités han negociado durante años. Los

trabajadores nos apretaremos el cinturón sólo si tenemos garantías de que vamos a rescatar el "préstamo" que ahora hacemos a la empresa. CCOO y UGT, que participan también en esa comisión con sus representantes de comités, comparten esta idea.

### En *ABC* sólo la dirección considera el periódico en crisis

Luz y Taquígrafos

El ERE presentado por la dirección del diario *ABC* (*Grupo Vocento*) sigue abierto y, según el comité de empresa, de momento, sin posibilidad de acuerdo por la actitud "irracional" de la empresa. El ajuste planteado afecta al 52% de la plantilla, 238 profesionales: 106 de talleres, 84 de redacción y 48 de gestión y administración. La situación es cada vez más crítica porque los plazos de agotan y la dirección sigue manteniendo su actitud obstruccionista.

Mientras tanto, el comité ha convocado numerosas medidas de protesta, desde reparto de octavillas y pegadas de carteles en lugares públicos, hasta una marcha en bicicleta, pasando por concentraciones con pancartas

ante las sedes del diario, de la Asamblea de Madrid y de la Bolsa durante un acto oficial al que asistían, entre otros, el rey Juan Carlos y el ministro de Economía, Pedro Solbes.

En un comunicado reciente, el comité considera el ERE ilegal porque en la documentación facilitada para la negociación falta "información relevante" para el análisis de los problemas económicos de la empresa. Mantiene que "la ocultación de las retribuciones ordinarias y extraordinarias de altos cargos y personal de confianza de la gerencia", impide valorar el peso de estas retribuciones en la situación de la empresa. Hay hechos hirientes, como que seis meses de trabajo (julio 07- enero 08) de Belarmino García como consejero delegado de *Vocento* tuvieran

**ABC**  
**DESPIDOS NO!**

una indemnización de casi 3 millones de euros, a cuenta de los resultados de 2008. Leer este informe anual del grupo, comunicado apenas cinco días antes de presentar el ERE, es esclarecedor. En varios apartados se declara orgulloso de los resultados de *ABC* y de su "notable" comportamiento. En la página 7 dice: "Es el único periódico con crecimiento a doble dígito en 2008". Globalmente, *Vocento* ha informado oficialmente de unos beneficios netos atribuibles de 34,6 millones de euros el año pasado. **Lo último al cierre de este LyT 31 es la convocatoria de tres días de huelga.**

## OPINIÓN

# Los grupos de comunicación, no tan desnudos

Antonio Peiró, miembro de la Ejecutiva del SPM

La crisis de los medios de comunicación, dentro de la crisis económica, provocada por la crisis financiera y del capitalismo global, no puede ser entendida sin analizar su componente mercantilista. Este sistema transforma en mercancía todo lo que toca, desde la salud a la cultura, pasando por la convivencia ciudadana o el medio ambiente. Como ejemplo doméstico sólo hay que ver la deriva que han tomado la ciudad y la comunidad de Madrid sometidas al durísimo régimen neoliberal de la derecha gobernante para la que todo es una posibilidad de negocio o nada.

Las finanzas han sido pura especulación con el único fin de acaparar beneficios desmesurados y sin límite. La economía, una carrera enloquecida de consumo irresponsable basado en la explotación de la mano de obra: inmigrantes, deslocali-

Los medios han sido convertidos en mercancía sometida a los vaivenes del mercado

zaciones, desregulaciones y desaparición de derechos. Los medios de comunicación, una mercancía al servicio de empresarios, accionistas y grupos de poder.

Todo esto ya era evidente antes de la crisis, pero con el estallido incontrolable de los usos y costumbres adoptados en los últimos quince años se ha convertido en objeto de reflexión diaria. Lo malo es que, mayoritariamente, nos están haciendo las reflexiones los mismos que han conducido el sistema al colapso y, lejos de reconocer los errores y variar el rumbo contundentemente, siguen con las mismas recetas de siempre. Los políticos ultra o social liberales, los

organismos internacionales, la banca, los patronos y los intelectuales y columnistas a su servicio propagan más de lo mismo: petición de ayudas públicas y, al tiempo (?), reclamación de rebajas fiscales y de cotizaciones sociales, congelación o recorte de salarios, socialización de pérdidas, más facilidades para el despido y más

a la información (desde deportivos a musicales), como quintacolumnistas de partidos y, casi siempre, como altavoces del sistema.

Los medios de información pasaron, primero, a ser de comunicación y, después, a formar parte de grupos multimedia que los han convertido en un eslabón más de sus negocios, básicamente de entretenimiento. Engordar el grupo era lo importante y en todos los frentes: televisión, internet, radio, revistas, periódicos, gratuitos. Eso sí, conteniendo el volumen de las

Las medidas contra la crisis son mucho más dramáticas de lo que indica la caída de ingresos



Viñeta de Azagra en *El Jueves*

barato, aumento de la temporalidad (ya en un 30%), desvinculación de las empresas de los convenios colectivos, etc. Y los propietarios y accionistas de los medios de comunicación... igual o peor. A fin de cuentas, periódicos, revistas, emisoras de radio y canales de televisión han sido convertidos en acciones de bolsa, en opciones de poder, en mercancía sometida a los vaivenes del mercado, ya sea como soportes de publicidad o de ventas de productos ajenos, como objetos de expansión económica, como detentadores de derechos extraños

ha bajado el 11% pero se está respondiendo con despidos de entre el 20% y el 52% de las plantillas, cuando no con la liquidación de empresas. Los compañeros del Sindicato de Periodistas de Galicia han demostrado que en el 63% de las empresas de su ámbito ha habido despidos en los tres últimos meses, aunque sólo en tres de cada diez había caído la publicidad notablemente. Los propietarios siguen en que *bussines as usual*, como si lo que está pasando no fuese su gran fracaso, el gran fracaso de banqueros, empresarios y políticos.

# La información, según Caddy Adzuba

## III Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado

Lola Fernández, secretaria general del SPA

Este año el Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado, que convoca el Sindicato de Periodistas de Andalucía-FeSP, se ha ido a la República Democrática del Congo (RDC). Una mujer, Caddy Adzuba, periodista de radio en una de las zonas actualmente más peligrosas, la región de Kivu, ha sido designada por el jurado “por su valor personal y la repercusión social de su trabajo, desarrollado en condiciones de extrema violencia y como símbolo del coraje de las mujeres africanas y de los periodistas que arriesgan diariamente su vida en África”.

Con la elección de esta periodista, el jurado ha querido reconocer también “el compromiso de Adzuba en la defensa de los Derechos Humanos en uno de los conflictos más atroces del mundo y que permanece, sin embargo, silenciado por los medios de comunicación, así como por su denuncia, desde un periodismo de cercanía como es la radio, de las violaciones de mujeres, la utilización de los niños soldado y la impunidad de todos los responsables del conflicto”.

Caddy Adzuba, digna representante de todos los periodistas anónimos que hablan de tú a tú con los agresores de las libertades y con los hombres y mujeres que sufren la violencia y la sin razón de las guerras, ejerce el periodismo en una de las zonas más crueles del Planeta, desempeñando una labor arriesgada y profundamente comprometida con los valores de la paz y la defensa de los derechos humanos. Como dice Adzuba “los periodistas tenemos la obligación de seguir los caminos dibujados por el código de ética y conducta, especialmente durante los periodos de hostilidades y de conflictos armados a fin de evitar problemas de manipulación realmente peligrosos”

Para Caddy Adzuba “las dificultades son enormes y aunque la situación es de desesperación, sin embargo, viendo el valor de mi trabajo me da coraje para seguir luchando por todos aquellos que fueron asesinados. Tengo que continuar -manifiesta- y ver si un día la paz vuelve de nuevo a mi país, sobre todo en el este de la RDC, teatro de matanzas y de todas las formas de violaciones de los derechos de las mujeres y de los niños, en particular, y de la población en general. Quiero



Caddy Adzuba-ANTONIO M. XOUBANOVA

**La radio en República Democrática del Congo tiene un gran valor para una población que en el 80% es analfabeta**

seguir porque creo que la pequeña piedra con la que contribuyo, puede ayudar a construir una paz duradera”.

Desde que empezó el conflicto en su país, esta periodista es parte de esos profesionales de la RDC que son la voz de los sin voz, prestando especial atención a los grupos sociales

más débiles, haciendo especial hincapié en los niños y niñas soldado y en las víctimas de la violencia de género.

**“La pequeña piedra con la que contribuyo, puede ayudar a construir una paz duradera”**

A través de los programas radiofónicos que realiza con otros compañeros y compañeras, la población recibe una información realmente necesaria.

Según destaca el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), en las situaciones de conflicto armado la información suele estar restringida, lo que provoca una grave desinformación de la población civil sobre temas que influyen directamente en su seguridad o en aquellos temas necesarios para su supervivencia y sustento. En este sentido, la labor de periodistas como Caddy Adzuba tienen, sin duda, un gran valor, sobre todo en países como la República Democrática del Congo donde el 80 por ciento de la población es analfabeta. En estas zonas, el periodismo radiofónico, de cercanía, es un medio de capital importancia para informar, formar y educar a una población maltratada

por la pobreza y la guerra.

El jurado del premio en su tercera edición ha estado integrado por los periodistas Teresa Aranguren, Felipe Sahagún y José Manuel Martín Medem; el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, Francisco Sierra; la defensora universitaria y profesora de la Universidad de Córdoba, Carmen Jiménez; Ana Anguita Parrado, en representación de la familia de Julio y la titular de la secretaría general del SPA.

**CADDY ADZUBA** recogerá el premio el 7 de abril en Córdoba.

## Estudiantes desatendidos

Ángel Gonzalo, vicesecretario general del SPM

Quienes estudian en la Universidad también miran de soslayo hacia la crisis financiera. En algunos casos, la tan nombrada crisis que está sirviendo de excusa para llevar a cabo cierres, masivos despidos y ajustes de plantilla en numerosos medios de comunicación, también puede abrir puertas a la contratación de jóvenes licenciados o estudiantes de últimos cursos para cubrir puestos de trabajo vacantes. En algunos casos, estas oportunidades laborales pueden convertirse en sustituciones encubiertas de trabajadores por mano de obra barata. Es necesario permanecer alerta para que esto no se produzca.

Los derechos no pueden depender de las variables económicas. No pueden restringirse ni dictarse normas especiales que rebajen los estándares. La figura del becario, estigmatizada como chico o chica para todo pero con menor sueldo, debe desterrarse del ámbito profesional de la comunicación.

Para lograr este objetivo, los becarios en primer lugar deben ser conscientes de que tienen derechos; las universidades deben prestarles apoyo supervisando las prácticas en las empresas; y las empresas deben asegurar que se respetan las condiciones de trabajo consensuadas. Este escenario casi nunca es real. Lo extraordinario es que las prácticas se realicen de acuerdo con la legalidad. La cadena de abusos es amplia, pero los más importantes suelen ser: salarios muy bajos o inexistentes, horarios abusivos y competencias excesivas. Con este panorama, los becarios son el eslabón más débil, se encuentran desorientados y no saben a quién acudir.

Como ejemplo, el SPM ha recibido en los últimos meses notificaciones de irregularidades por parte de estudiantes de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos. Algunas de estas irregularidades son la realización de prácticas sin la debida aten-

ción por parte de una persona responsable dentro de la Universidad. Los alumnos se han quejado porque nadie les ayuda durante la negociación de las horas, de los turnos e incluso de la remuneración o del abono de los gastos de transporte o desplazamiento mientras están trabajando en prácticas. Se han producido casos en los que hacer prácticas ha costado dinero a los alumnos. Según hemos sabido, la Universidad tampoco vela por la compatibilidad de los horarios de las prácticas con las clases y eso ha provocado dificultades para cursar otras asignaturas. Siendo las prácticas también necesarias, porque son consideradas como una asignatura más, esta situación ha provocado un problema serio.

Desde el SPM hemos seguido con especial atención este

tema y nos hemos dirigido a las autoridades académicas pidiéndoles explicaciones por esta situación, solicitándoles que no vuelvan a producirse y enviándoles un mensaje claro: los estudiantes no están solos. El SPM les respalda frente a los abusos que puedan sufrir. De momento, no hemos recibido respuesta, pero hacer visible esta situación es el primer paso para ponerle fin. La toma de conciencia de los estudiantes es decisiva para frenar las irregularidades. En este caso, también, la suma de todos hace la fuerza y sería muy positivo que quienes trabajan con becarios tengan en cuenta que son compañeros, con o sin crisis económica.

**El SPM pide explicaciones por las irregularidades en las prácticas de los estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos**

## Otro momento crítico en RTVE

Miguel Charre, trabajador de TVE y afiliado al SPM

Confusión en RTVE en plena negociación del convenio. La parte social se levantó de la mesa el 12 de marzo y días después dimitió todo el equipo de RRHH salvo su directora, Marta Bretos. El detonante fue el despido de un ejecutivo que contrató a un familiar.

Los sindicatos del Comité General Intercentros (CCOO, UGT, Alternativa, APLI y USO) acusan a la dirección de obstruccionismo en las negociaciones, de incumplir el convenio vigente (modificación de horarios, traslados ilegales, eliminación de festivos trabajados...) y de contratar a dedo a centenares de personas sin comunicarlo a la parte social (473 contratos fuera de convenio sólo en Madrid, afirman). Si a este panorama sumamos el aumento de la producción externa (contratada preferentemente a *Mediapro*, grupo afín a Zapatero), tenemos que el presupuesto público de RTVE está enriqueciendo a unos pocos en un momento de crisis y reestructuración.

Grave, ¿no? Entonces, ¿a qué espera el CGI para convocar movilizaciones? Sucede que los propios delegados sindicales dudan de que la plantilla les siga. No es de extrañar: pactaron el despido de más de 4.000 trabajadores y la rebaja de categorías y sueldos para 800 nuevos incorporados. Los fijos por la oposición de 2007 están protagonizando un pequeño *sorpaso* con concentraciones para exigir la equiparación salarial. "Los nuevos" traen consigo experiencia, ganas y vocación profesional.

Desde el SPM pedimos a los sindicatos que rectifiquen errores pasados. En el inmediato futuro, con todo el sector sumido en una crisis estructural y abocado a un cambio histórico, un grupo público decente y fuerte, con condiciones laborales estables, es más necesario que nunca.

